

Schnelltest: Wirksamkeit unserer Zusatzleistungen

Etwa die Hälfte der Mitarbeiter:innen kennen laut verschiedenen Studien das Angebot an Zusatzleistungen nicht. 80 Prozent der Belegschaften ist der konkrete, goldwerte Nutzen der Leistungen nicht bewusst. Die Wirksamkeit der Zusatzleistungen ist weniger vom Budget, als vielmehr von der aktiven innerbetrieblichen Kommunikation abhängig.

Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit Ihrer Zusatzleistungen? Dieser schnelle Test hilft Ihnen, die Frage zu beantworten. Bewerten Sie den Zustand Ihrer Leistungen anhand von fünf Erfolgsfaktoren.

Erfolgsfaktor	Schulnote (1-6)
Bekanntheitsgrad Die Mitarbeiter:innen kennen die angebotenen Zusatzleistungen.	
Wirkung Die Mitarbeiter:innen sind für die angebotenen Zusatzleistungen dankbar.	
Nutzungsgrad Die Mitarbeiter:innen nehmen die Zusatzleistungen in Anspruch.	
Kommunikation Die Mitarbeiter:innen werden regelmäßig auf das Leistungsangebot hingewiesen.	
Überprüfung und Anpassung Die Wirkung der Zusatzleistungen wird regelmäßig überprüft und ggf. angepasst.	

Wenn Sie Unterstützung bei der Verbesserung Ihrer Zusatzleistungen wünschen, sprechen Sie mich einfach an.

Alfons Breu

abc Coach