



Schnelltest: Wirksamkeit unserer Zusatzleistungen

Etwa die Hälfte der Mitarbeiter kennt laut verschiedenen Studien das Angebot an Zusatzleistungen nicht. 80 Prozent der Belegschaften ist der konkrete, geldwerte Nutzen der Leistungen nicht bewusst. Die Wirksamkeit der Zusatzleistungen ist weniger vom Budget abhängig, als vielmehr von der aktiven innerbetrieblichen Kommunikation.

Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit Ihrer Zusatzleistungen? Dieser schnelle Test hilft Ihnen, die Frage zu beantworten. Bewerten Sie den Zustand Ihrer Leistungen anhand von fünf Erfolgsfaktoren.

Erfolgsfaktor	Schulnote 1 - 6
Bekanntheitsgrad Die Mitarbeiter kennen die angebotenen Zusatzleistungen.	
Wirkung Die Mitarbeiter sind für die angebotenen Zusatzleistungen dankbar.	
Nutzungsgrad Die Mitarbeiter nehmen die Zusatzleistungen in Anspruch.	
Kommunikation Die Mitarbeiter werden regelmäßig auf das Leistungsangebot hingewiesen.	
Überprüfung und Anpassung Die Wirkung der Zusatzleistungen wird regelmäßig überprüft und ggf. angepasst.	

Wenn Sie Unterstützung bei der Verbesserung Ihrer Zusatzleistungen wünschen, sprechen Sie mich einfach an.

Alfons Breu
abc Coach