



Schnelltest: Starke Arbeitgebermarke

Die starke Arbeitgebermarke ist eine gute Voraussetzung zum Gewinnen und Binden neuer Mitarbeiter. Emotional stark gebundene Mitarbeiter erhöhen wiederum die Kundenbindung und das operative Ergebnis um bis zu 20 Prozent.

Wie beurteilen Sie Ihre Marken? Dieser Schnelltest hilft Ihnen bei der Identifikation Ihres derzeitigen größten Mangels.

Erfolgsfaktoren einer Arbeitgebermarke	Schulnote 1 – 6
Positives Image des Unternehmens	
Familienfreundlichkeit	
Sinnvolle Produkte und Services	
Gute Führungskultur	
Gute Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten	
Angemessenes Gehalt und wirksame Zusatzleistungen	
Gutes Betriebsklima	
Work-Life-Balance	
Aufstiegschancen	

Wenn Sie Unterstützung bei der gezielten Verbesserung Ihrer Arbeitgebermarke wünschen, sprechen Sie mich einfach an.

Alfons Breu
abc Coach