



Die Wirkung der Arbeitgebermarke

Was ist eine starke Arbeitgeber-Marke?

Eine starke Arbeitgeber-Marke überzeugt mit ehrlichen Werten und eindeutigen Eigenschaften. Die Mitarbeiter stehen hinter der authentischen Arbeitgeber-Marke. Sie sind stolz auf Ihren Arbeitgeber und das gemeinsame Tun.

Was ist der erste Schritt zur starken Arbeitgeber-Marke?

Machen Sie eine aufrichtige Inventur. Wie sehen Sie Ihre Marke? Welche Stärken und Schwächen erkennen Sie? Wie lassen sich diese Einschätzungen belegen? Dem Einblick folgt der Ausblick. Welche Visionen und Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Unternehmen? Noch wichtiger, wie bewerten es Ihre Mitarbeiter?

Wie wird ein Unternehmen attraktiv?

Indem es ehrlich, fair und wertschätzend mit seinen Mitarbeitern, Kunden, Bewerbern und Geschäftspartnern umgeht. Indem es attraktive Perspektiven aufzeigt, glaubwürdige Versprechen formuliert und dafür einsteht. Hört sich idealistisch an, aber daran werden Arbeitgeber gemessen.

Was bringt eine starke Arbeitgeber-Marke?

Emotional starke gebundene Mitarbeiter erhöhen die Kundenbindung und das operative Ergebnis um 19 Prozent (Quelle: Deutsche Employer Branding Akademie).

Wenn Sie Ihre Arbeitgebermarke rasch und kräftig stärken wollen, sprechen Sie mich einfach an.

Alfons Breu
abc Coach