



## Schnelltest Zusatzleistungen

Etwa die Hälfte der Mitarbeiter kennt laut verschiedenen Studien das Angebot an Zusatzleistungen nicht. 80 Prozent der Belegschaften ist der konkrete, geldwerte Nutzen der Leistungen nicht bewusst. Die Wirksamkeit der Zusatzleistungen ist weniger vom Budget abhängig, als vielmehr von der aktiven innerbetrieblichen Kommunikation.

Wie beurteilen Sie den Status der Zusatzleistungen in Ihrem Unternehmen? Der folgende Kurztest hilft Ihnen, die Frage zu beantworten. Bewerten Sie den Zustand Ihrer Leistungen anhand der fünf Erfolgsfaktoren.

Erfolgsfaktor	Schulnote 1 - 6
<b>Wirkung</b> Die Mitarbeiter sind für die wertvollen Zusatzleistungen dankbar.	
<b>Bekanntheitsgrad</b> Die Mitarbeiter kennen die angebotenen Zusatzleistungen.	
<b>Nutzungsgrad</b> Ein Großteil der Belegschaft nimmt die Zusatzleistungen in Anspruch.	
<b>Kommunikation</b> Die Mitarbeiter werden auf das Leistungsangebot hingewiesen.	
<b>Überprüfung und Anpassung</b> Die Wirkung der Zusatzleistungen wird in regelmäßigen Abständen überprüft.	

Wenn Sie Unterstützung bei der Verbesserung Ihrer Zusatzleistungen wünschen, sprechen Sie mich einfach an.

Alfons Breu  
abc Coach