



Schnelltest Arbeitgebermarke

Eine starke Arbeitgebermarke ist die beste Voraussetzung zum Gewinnen und Binden neuer, guter Mitarbeiter. Emotional stark gebundene Mitarbeiter erhöhen die Kundenbindung und das operative Ergebnis um 19 Prozent.

Wie beurteilen Sie den Status Ihrer Arbeitgebermarke? Der folgende Schnelltest hilft Ihnen bei der Identifikation Ihres derzeitigen größten Mangels.

Erfolgsfaktoren einer Arbeitgebermarke	Schulnote 1 – 6
Positives Image des Unternehmens	
Familienfreundlichkeit	
Sinnvolle Produkte und Services	
Führungskultur	
Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten	
Gehalt und Zusatzleistungen	
Work-Life-Balance	
Betriebsklima	
Aufstiegschancen	

Wenn Sie Unterstützung bei der gezielten Verbesserung Ihrer Arbeitgebermarke wünschen, sprechen Sie mich einfach an.

Alfons Breu
abc Coach



www.abcconsulting.de
Telefon: 0049 8621 900 32 37